

Análisis de los criterios GRI en el informe de sostenibilidad de la empresa Alpina

Juan Pablo Morales Delgado 1520191076

Sebastián Tarrá Buritica 1520191070

Presentado a:

Cesar Augusto Núñez

Universidad de Ibagué

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Responsabilidad Social Empresarial

Ibagué, Tolima

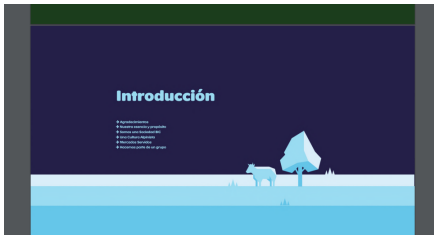
2022

Empresa: Alpina S.A

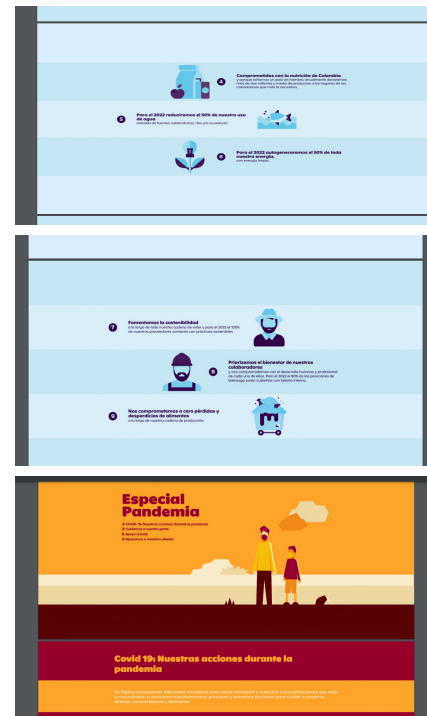
Año del informe: 2020

Enlace del informe: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

Realizado por: Juan Pablo Morales Delgado y Sebastian Tará Buritica

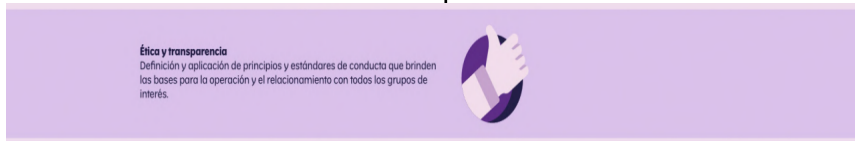
Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Pantallazo	Observaciones
Serie 100			
GRI 101	No es aplicable		En ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI y por esa razón no damos explicación.
GRI 102	Inicialmente la empresa de productos lácteos Alpina ha comprendido que para crecer sostenible a medida del tiempo, debe de mantener un equilibrio en sus propósitos ambientales, económicos y sociales, los cuales han trabajado con certeza y que puede actuar de manera eficaz a		El reporte de Alpina cumple con los contenidos del Gri 102, mostrándonos que el perfil organizacional desde su nombre hasta sus indicadores que usan, son efectivos para medir el desempeño en todas las subdivisiones (áreas) de la empresa .

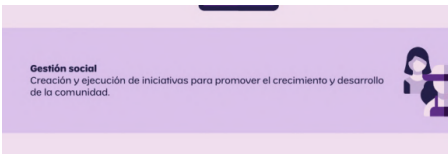
las comunidades, así como también en el medio ambiente. En el año 2020 se tomó la decisión de convertirse en una sociedad de beneficio en interés colectivo. Alpina cuenta con una cultura alpinista, con 7 principios característicos de la empresa que rigen el actuar de los colaboradores de la empresa. Exporta a 19 países en total. Haciendo parte de un grupo de compañías conocido como grupo Alpina, conformado por empresas como: Don maíz, alpina productos alimenticios S.A.S, compañía de inversiones y servicios Alpes S.A.S entre algunas otras empresas. Cuenta con algunos compromisos para la estrategia y sostenibilidad que usan para poder cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuenta con su propia sección exclusiva en sus productos, en el año 2020 compraron 870.000 kilos en fruta seca, donde el 60% de sus proveedores tienen prácticas sostenibles de gran importancia.



GRI 103	En el gri 103, la empresa Alpina cuenta con un enfoque caracterizado en la gestión, teniendo objetivos así como también metas, como lo es el de la sección de la sostenibilidad, algunas de sus metas son: Para el 2025 toda su leche será generada de la ganadería sostenible, en el año 2022 quieren ser plástico neutro, para el 2022 reducirán su consumo del agua entre otros de un total de 50%, además de esto Alpina ha iniciado varios proyectos para poder promover la alimentación el Colombia, de esta manera generando un gran impacto a nivel nacional, apoyaron al gobierno colombiano durante la pandemia, abasteciendo, coordinando y revisando sus inventarios para que los productos Alpina tuviesen presencia en todo el país. Tienen una sección la cual trata de asuntos materiales, dentro de esta incluye la generación de valor y crecimiento, la operación eficiente y flexible, cadena de abastecimiento. Cabe resaltar que estos asuntos tienen unos	 La infografía de Alpina se divide en tres secciones horizontales con un fondo naranja claro. La sección superior, titulada 'Alpina es una empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social', muestra un icono de un camión rojo. La sección intermedia, titulada 'Compromiso con la Responsabilidad Social', muestra un icono de una persona sosteniendo un producto. La sección inferior, titulada 'Alpina es una empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social', muestra un icono de un producto en un paquete rojo. El texto en cada sección describe los compromisos de Alpina en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.	El informe de la empresa cumple con los contenidos del gri 103, contando con un enfoque en la gestión en la mayoría de los ámbitos.
-----------------------	---	---	--

	indicadores para lograr ser medidos. Alpina se relaciona con cada uno de sus proveedores para que mediante esto se conozca cómo trabajan y que cumplan con lo establecido, como pueden venir siendo todas las políticas.		
Serie 200			
GRI 201	El desempeño de la empresa Alpina en el ámbito económico logramos definir que para lograr seguir abasteciendo al país, lo primero y principal es cuidar sus equipos, es así como implementar estrictos protocolos de bioseguridad y toman medidas las cuales van por encima de las recomendaciones dadas por las autoridades de salud. Durante las cuarentenas dadas por la pandemia, toques de queda y restricciones a la movilidad en el país, se pudo recoger la leche y fruta de los productos ganaderos y campesinos, y así llevar el producto terminado a todas las esquinas de Colombia.		En el informe aparece bastante información sobre este gri.

GRI 202	Con la presencia dentro del mercado, y sin un prejuicio dentro de las cifras especificadas que aparecen detalladas dentro de los estados financieros de la compañía Alpina, se destacan que en el año 2020 sean las siguientes: Al estar la compañía no solo se extiende a nivel local como lo es en Colombia, si no también a nivel internacional se contaba con la presencia en 16 países distintos hasta el último reporte, en el año 2020 se ha logrado una posición en 3 países más, llegando a 19 países, los cuales se ubican en partes fundamentales de la organización.		La información presentada es el documento de Alpina, cumple con los criterios del gri
GRI 203			
GRI 204	No es aplicable		En ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI y por esa razón no damos explicación.
GRI 205	En la compañía siempre se trabaja para ser una organización legal en todos los aspectos bajo comportamientos éticos, siendo así Alpina con todo su personal y		En función de unas buenas bases

	aún más en la cadena de valor por una buena visibilidad de la misma. Por ende ellos siempre socializan y le dan mucho valor a eso porque saben los buenos comportamientos éticos que manejan dando el cumplimiento de los estándares.		de principios y valores de la organización Alpina logra ser una compañía escaladora que para con ello compone y ajusta los propósitos “objetivos” estratégicos que son pilar de la organización.
GRI 206	La gri 206 estan los derechos que tienen los trabajadores de poder generar sus propias empresas u organizaciones, la no discriminación y el derecho a la igualdad, estos derechos son muy importantes ya que accede y promueve el trabajo decente y condiciones laborales integro y digno.		La exclusión es una vulneración que se vive diariamente en el mundo, pero como empresa tienen que eliminar las acciones que afectan la integridad hacia las personas en su contorno.
GRI 207	Alpina S.A tiene un principio de responsabilidad en el cual está cumplir con los derechos humanos dentro de todos los negocios realizados. Las actividades y campos de acción, así como también pretende extender la comunidad de escaladores y en toda la cadena. Proporcionando la comprensión de la importancia de respetar todos los derechos humanos y		Esta si no es la más importante, es una de las más importantes por la importancia que influye el cumplimiento y la no vulneración de los DDHH, ya que la declaración de los derechos humanos de Alpina se materializa mediante el cumplimiento del elemento

	dentro de cada miembro de la compañía se convierten en un copiador y supervisor de que se realicen efectivamente.		
--	--	--	--