

Análisis de los criterios GRI en el informe de sostenibilidad de la empresa Alpina

Juan Pablo Morales Delgado 1520191076

Sebastián Tarrá Buritica 1520191070

Presentado a:

Cesar Augusto Núñez

Universidad de Ibagué

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Responsabilidad Social Empresarial

Ibagué - Tolima

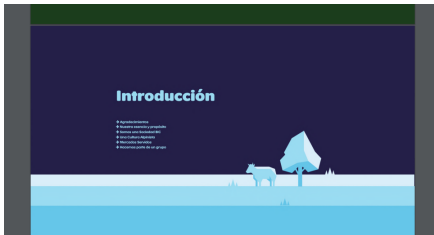
2022

Empresa: Alpina S.A

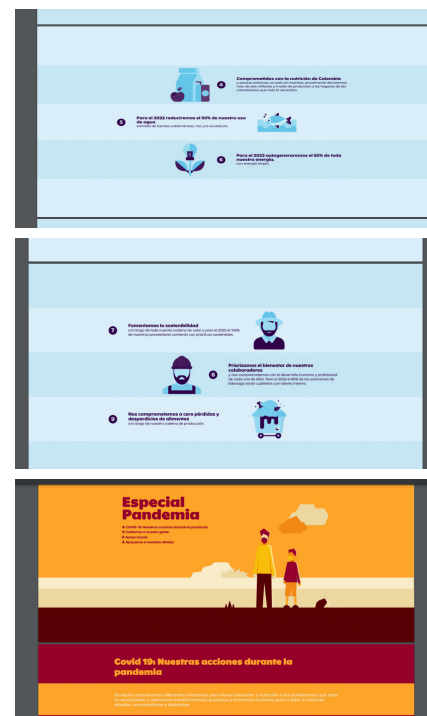
Año del informe: 2020

Enlace del informe: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

Presentado por: Juan Pablo Morales Delgado y Sebastian Tarrá Buritica

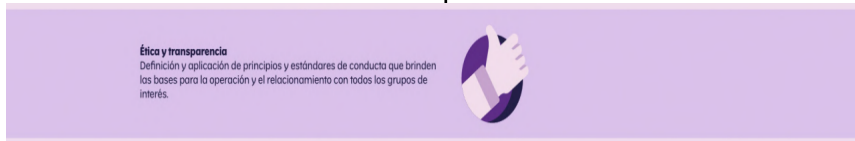
Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Pantallazo	Observaciones
Serie 100			
GRI 101	No es aplicable		En ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI y por esa razón no damos explicación.
GRI 102	Inicialmente la empresa de productos lácteos Alpina ha comprendido que para crecer sostenible a medida del tiempo, debe de mantener un equilibrio en sus propósitos ambientales, económicos y sociales, los cuales han trabajado con certeza y que puede actuar de manera eficaz a		El reporte de Alpina cumple con los contenidos del Gri 102, mostrándonos que el perfil organizacional desde su nombre hasta sus indicadores que usan, son efectivos para medir el desempeño en todas las subdivisiones (áreas) de la empresa .

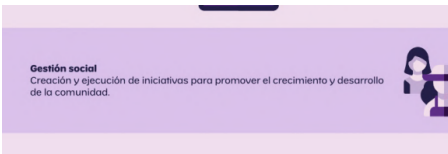
las comunidades, así como también en el medio ambiente. En el año 2020 se tomó la decisión de convertirse en una sociedad de beneficio en interés colectivo. Alpina cuenta con una cultura alpinista, con 7 principios característicos de la empresa que rigen el actuar de los colaboradores de la empresa. Exporta a 19 países en total. Haciendo parte de un grupo de compañías conocido como grupo Alpina, conformado por empresas como: Don maíz, alpina productos alimenticios S.A.S, compañía de inversiones y servicios Alpes S.A.S entre algunas otras empresas. Cuenta con algunos compromisos para la estrategia y sostenibilidad que usan para poder cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuenta con su propia sección exclusiva en sus productos, en el año 2020 compraron 870.000 kilos en fruta seca, donde el 60% de sus proveedores tienen prácticas sostenibles de gran importancia.



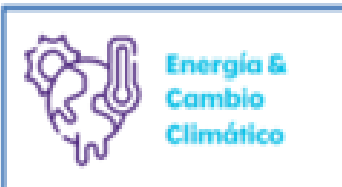
GRI 103	En el gri 103, la empresa Alpina cuenta con un enfoque caracterizado en la gestión, teniendo objetivos así como también metas, como lo es el de la sección de la sostenibilidad, algunas de sus metas son: Para el 2025 toda su leche será generada de la ganadería sostenible, en el año 2022 quieren ser plástico neutro, para el 2022 reducirán su consumo del agua entre otros de un total de 50%, además de esto Alpina ha iniciado varios proyectos para poder promover la alimentación el Colombia, de esta manera generando un gran impacto a nivel nacional, apoyaron al gobierno colombiano durante la pandemia, abasteciendo, coordinando y revisando sus inventarios para que los productos Alpina tuviesen presencia en todo el país. Tienen una sección la cual trata de asuntos materiales, dentro de esta incluye la generación de valor y crecimiento, la operación eficiente y flexible, cadena de abastecimiento. Cabe resaltar que estos asuntos tienen unos	 La infografía de Alpina presenta tres secciones con iconos y texto. La primera sección, con un icono de un camión rojo, habla sobre la generación de valor y crecimiento. La segunda sección, con un icono de una persona sosteniendo un producto, habla sobre la operación eficiente y flexible. La tercera sección, con un icono de una caja de leche, habla sobre la cadena de abastecimiento.	El informe de la empresa cumple con los contenidos del gri 103, contando con un enfoque en la gestión en la mayoría de los ámbitos.
-----------------------	---	--	--

	indicadores para lograr ser medidos. Alpina se relaciona con cada uno de sus proveedores para que mediante esto se conozca cómo trabajan y que cumplan con lo establecido, como pueden venir siendo todas las políticas.		
Serie 200			
GRI 201	El desempeño de la empresa Alpina en el ámbito económico logramos definir que para lograr seguir abasteciendo al país, lo primero y principal es cuidar sus equipos, es así como implementar estrictos protocolos de bioseguridad y toman medidas las cuales van por encima de las recomendaciones dadas por las autoridades de salud. Durante las cuarentenas dadas por la pandemia, toques de queda y restricciones a la movilidad en el país, se pudo recoger la leche y fruta de los productos ganaderos y campesinos, y así llevar el producto terminado a todas las esquinas de Colombia.		En el informe aparece bastante información sobre este gri.

GRI 202	Con la presencia dentro del mercado, y sin un prejuicio dentro de las cifras especificadas que aparecen detalladas dentro de los estados financieros de la compañía Alpina, se destacan que en el año 2020 sean las siguientes: Al estar la compañía no solo se extiende a nivel local como lo es en Colombia, si no también a nivel internacional se contaba con la presencia en 16 países distintos hasta el último reporte, en el año 2020 se ha logrado una posición en 3 países más, llegando a 19 países, los cuales se ubican en partes fundamentales de la organización.		La información presentada es el documento de Alpina, cumple con los criterios del gri
GRI 203			
GRI 204	No es aplicable		En ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI y por esa razón no damos explicación.
GRI 205	En la compañía siempre se trabaja para ser una organización legal en todos los aspectos bajo comportamientos éticos, siendo así Alpina con todo su personal y		En función de unas buenas bases

	aún más en la cadena de valor por una buena visibilidad de la misma. Por ende ellos siempre socializan y le dan mucho valor a eso porque saben los buenos comportamientos éticos que manejan dando el cumplimiento de los estándares.		de principios y valores de la organización Alpina logra ser una compañía escaladora que para con ello compone y ajusta los propósitos “objetivos” estratégicos que son pilar de la organización.
GRI 206	La gri 206 estan los derechos que tienen los trabajadores de poder generar sus propias empresas u organizaciones, la no discriminación y el derecho a la igualdad, estos derechos son muy importantes ya que accede y promueve el trabajo decente y condiciones laborales integro y digno.		La exclusión es una vulneración que se vive diariamente en el mundo, pero como empresa tienen que eliminar las acciones que afectan la integridad hacia las personas en su contorno.
GRI 207	Alpina S.A tiene un principio de responsabilidad en el cual está cumplir con los derechos humanos dentro de todos los negocios realizados. Las actividades y campos de acción, así como también pretende extender la comunidad de escaladores y en toda la cadena. Proporcionando la comprensión de la importancia de respetar todos los derechos humanos y		Esta si no es la más importante, es una de las más importantes por la importancia que influye el cumplimiento y la no vulneración de los DDHH, ya que la declaración de los derechos humanos de Alpina se materializa mediante el cumplimiento del elemento

	dentro de cada miembro de la compañía se convierten en un copiator y supervisor de que se realicen efectivamente.		
--	---	--	--

Serie 300			
GRI 301	Podemos ver como la organización está comprometida con el medio ambiente y se preocupa reciclando desde sus productos. También podemos ver el proceso que se hace llamar ecodiseño el cual lo usa en sus productos como el kumis. En cuestión de información del producto lo hace de una buena manera ya que lo brinda claramente.		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado.
GRI 302	En la planta que tienen se ha demostrado el buen uso de la energía por medio de la energía renovable y los paneles que suplen la de otra planta que tienen.		

GRI 303	Tienen la planificación del proyecto de reutilización del agua de la lluvia, como el de recirculación, además de dejar claro el objetivo de disminuir el agua que deriva de los ríos.		
GRI 304	Mantener el equilibrio de la huella de carbono por los procesos adecuados que hacen en su día a día.		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado.
GRI 305	Se preocupan por el medio ambiente por medio del metano, el proceso de producción que le hacen a las vacas que es un proceso sostenible.		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado.
GRI 306	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.

GRI 307	Como ellos lo dijeron son los pioneros en sacar al mercado el pitillo de papel en sus jugos de caja.	 SOMOS LOS PRIMEROS EN TENER UN PITILLO DE PAPEL, PERO NO QUEREMOS SER LOS ÚNICOS. #TODOSCONPITILLODEPAPEL POR UN MUNDO DELICIOSO.	Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado. Además de que siempre están al tanto para estar aportando al planeta de una manera sostenible.
GRI 308	Quienes los abastecen (proveedores) usan procesos sostenibles de manera adecuada.	100% Proveedores con prácticas sostenibles	Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado. Para seguir trabajando por un buen medio ambiente ellos están pendiente de lo que hacen sus proveedores y como lo hacen.
Serie 400			
GRI 401	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 402	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.

GRI 403	En alpina se trabaja comprometiéndose para ser una empresa ética y transparente, en cada una de las actividades de las cuales realizan cada uno de sus trabajadores involucrados en la empresa tanto internos como externos, por esa razón son conscientes del valor de brindar las herramientas necesarias para evitar el riesgo laboral que se pueda presentar en cada una de las funciones las cuales realicen sus colaboradores.		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado. Ya que Alpina cuenta con todas las tasas de frecuencia.
GRI 404	Se hace saber que cerca de media de horas de formulación son las las horas laborales totales en total de formación son 70 horas, en el horario “promedio” de los colaboradores es de 20 horas aproximadamente para ellos cumplir		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado. A parte es importante aclarar que en la movilidad interna cerca de un 70% donde las personas quieren entrar fue clausurado, cerrado y por el muy buen trabajo que realizan sus colaboradores.
GRI 405	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 406	N/A		No se da explicación ya que en

			ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 407	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 408	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 409	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 410	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 411	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 412	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes

			del GRI.
GRI 431	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 414	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 415	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 416	N/A		No se da explicación ya que en ninguna parte del informe de Alpina encontramos componentes del GRI.
GRI 417	En cuanto a los casos de no cumplimiento de las leyes de la empresa y normativas en los ámbitos económicos y sociales, se parte desde la buena noticia que se le da a la empresa Alpina por no ser tenida en cuenta cómo sancionada por cuestiones de marketing en cuanto a la comunicación que brinda.		Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado porque en el informe se puede ver que la organización Alpina logró este gri ya que no obtuvo ninguna sanción por cuestiones de marketing.

GRI 418	En esta organización el poder haber evitado el hecho de ser no de los más importantes “referente” en cuanto a reclamaciones fundamentales por relativas a violaciones de la privacidad de la clientela, y por el buen manejo que le ha dado a los los datos que no se pueden mostrar a cualquiera y su importante por eso es que no sufre de ninguna multa o algo así.	 El diagrama de flujo superior muestra el proceso de la cadena de suministro de Alpina, desde la recolección de leche en granjas hasta la entrega a supermercados. La foto inferior muestra a dos trabajadores en una fábrica de procesamiento de leche, manipulando productos en una línea de producción.	Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado, ya que no fue sancionada por privar la privacidad de los compradores, o por simplemente brindar datos que no deben salir a la luz.
GRI 419	Para el tema de no cumplir las leyes en el tema tanto económicos como social, se puede ver claramente la cantidad de casi nada, lo que nos deja saber que la organización Alpina no le han llegado a dictar alguna sanción grande por no cumplir algo que ya se contó	 La fotografía muestra una línea de producción industrial donde se están llenando o etiquetando botellas de leche. Un trabajador en uniforme blanco y mascarilla está visible en el fondo, supervisando el proceso.	Este gri es ejecutado al pie de la letra por la organización ya que todo es evidenciado y demostrado, porque la organización ha cumplido con todo al pie de la letra como se muestra en las normativas tanto en lo económico como en lo social.

